



**Liebe Leserinnen und Leser,**

Corporate Social Responsibility (CSR) ist für die Unternehmen der Immobilienwirtschaft von zentraler Bedeutung. Denn einerseits erwächst aus der wirtschaftlichen Verantwortung der Immobilienbranche mit ihrem Anteil von rund 19 Prozent der Bruttowertschöpfung und zwölf Prozent aller Erwerbstätigen eine gesellschaftliche Verantwortung.

Dieser müssen wir als Unternehmen gerecht werden. Aber nicht nur aus diesem Grund darf das Thema CSR nicht unterschätzt werden. Denn andererseits gehört eine auf CSR ausgerichtete Unternehmenskultur aufgrund der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten auch mit zu den wirksamsten Instrumenten für die Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Geschäftsfelds. Denken wir zum Beispiel an Bereiche wie Corporate Governance, Economic Sustainability, Environmental Sustainability oder Social Sustainability und Corporate Citizenship.

All diese Aspekte gehören zu einer Unternehmensstrategie, in der CSR tief verwurzelt ist. CSR heißt eben nicht, das unternehmerische Handeln auf rein ökonomische Aspekte auszurichten. Es geht vielmehr um den verantwortungsvollen Dreiklang aus ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Bereichen. Diese drei Säulen sind die entscheidenden Parameter für den dauerhaften – ja, den nachhaltigen – Erfolg der

Unternehmen. Erst in diesem Dreiklang werden sie auch der gesamtgesellschaftlichen Aufgabe der Immobilienwirtschaft gerecht. Nicht zuletzt können Parameter wie diese im War for Talents ausschlaggebend sein. Die Ausrichtung am kurzfristigen monetären Erfolg, der finanziellen Rendite, reicht nicht aus, um unternehmerischen Erfolg langfristig zu sichern. Volkswirtschaftliche, ökologische und soziale Einflüsse sind bereits seit längerer Zeit zunehmend entscheidungsrelevant geworden.

Mit diesem CSR-Newsletter des ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss möchten wir gerne einen Beitrag dazu leisten, das Thema noch stärker als bisher in die Immobilienwirtschaft zu integrieren. Wir wollen CSR aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten und aufzeigen, welche Formen in Unternehmen zur Anwendung kommen können.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre.

Ihre Stefanie Frensch

*Vorsitzende des ZIA-Ausschusses Corporate Social Responsibility*

## Zum Verständnis von CSR

*Von Thies Grothe, Leiter Abteilung Grundsatzfragen beim ZIA, und Dr. Thomas Beyerle, Vorsitzender des ZIA-Ausschusses Transparenz & Benchmarking und Managing Director bei Catella Property Valuation GmbH*

CSR bezeichnet in der Verwendung des ZIA den Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung der Immobilienunternehmen. Ebenso steht nach dem CSR-Verständnis des ZIA die nachhaltige und werteorientierte Unternehmensführung (Corporate Sustainability Leadership) als untergeordneter Oberbegriff über den traditionellen drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie, Gesellschaft), die im Verständnis des ZIA um zwei weitere Säulen ergänzt (oder besser: aufgegliedert) werden: Corporate Governance und Corporate Citizenship ... [WEITERLESEN](#)

## Koalitionsvertrag: Klimaschutz als fester CSR-Bestandteil

*Von Philipp Matzke, Referent Energie- und Klimaschutzpolitik, Gebäudetechnik beim ZIA*

Nachhaltigkeit spielt für die Unternehmen der Immobilienwirtschaft eine zentrale Rolle. Die gebäudebezogene Energie- und Klimapolitik der Bundesregierung, als Teil der ökologischen Säule der Nachhaltigkeit und manifestiert in der Energiewende, stellt eine der größten Herausforderungen für Politik und Gesellschaft in Deutschland dar ... [WEITERLESEN](#)

## Nachhaltigere Immobilien mit Stakeholder Engagement

*Von Dr. Birgit Memminger-Rieve, German Green Building Association (GGBA)*

Der innerhalb von Unternehmen gebräuchliche Begriff des „Stakeholder Engagement“ wird auch in der Immobilienbranche immer häufiger genannt, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Unter „Stakeholder“ (auch Interessens- und Anspruchsgruppen) werden dabei alle Beteiligten zusammengefasst, die direkt oder indirekt in die jeweilige Immobilie oder ein Immobilienportfolio involviert sind, sprich Eigentümer (Fonds und Asset Management), Investoren, Mieter/Nutzer, Betreiber (Property und Facility Management), Dienstleister und Lieferanten und letztlich die Kommune bzw. das jeweilige Umfeld der Immobilie

... [WEITERLESEN](#)

## Green Pays: Was wir tun müssen, damit sich soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung rechnet

*Von Dr. Thomas Beyerle, Vorsitzender des ZIA-Ausschusses Transparenz & Benchmarking und Managing Director bei Catella Property Valuation GmbH*

Bei der zeitlichen Betrachtung der Nachhaltigkeitsentwicklung wurden bisher drei Etappen zurückgelegt. Begonnen hat es Mitte der letzten Dekade mit der zunächst eher akademisch geprägten Diskussion und der grundsätzlichen Informationsaufbereitung zum Thema Nachhaltigkeit ... [WEITERLESEN](#)

## Best practice – Stärkung einer Compliance-Kultur

*Sandra Scholz, Mitglied des Vorstands bei der Commerz Real*

Für ein verantwortungsvolles Unternehmen gehört Integrität zu den Leitprinzipien der Geschäftstätigkeit. Gesetzes- und regelkonformes Verhalten ist die Grundlage für das Vertrauen, das Kunden, Anleger, Partner, die Gesellschaft und die Mitarbeiter in ein Unternehmen setzen ... [WEITERLESEN](#)

## Warum beschäftigen sich Unternehmen mit Nachhaltigkeit?

*Von Alexandra Czoski, Berlin Hyp AG*

Wahrscheinlich ist die Antwort auf diese Frage vielschichtig und die Motivation jedes einzelnen Unternehmens auch sehr unterschiedlich. Die Gründe hierfür reichen sicher von tiefster Überzeugung eines Unternehmers aus Verantwortung für sein Unternehmen und die Gesellschaft zu handeln, bis hin zu reinen Marketingaktivitäten. ... [WEITERLESEN](#)

## CSR-Reporting: Bedeutung wächst

*Von Thies Grothe, Leiter Abteilung Grundsatzfragen beim ZIA*

Bereits 2011 hat der ZIA in seinem Nachhaltigkeitsleitfaden einen Überblick über die verschiedenen Aspekte des Themas Nachhaltigkeit gegeben, um dabei unter anderem einen einfachen Einstieg in das CSR-Reporting zu ermöglichen sowie möglichst viele Unternehmen dafür zu motivieren. Eine transparente und vergleichbare Darstellung von Managementansätzen, Risiken und Indikatoren im Bereich Nachhaltigkeit wird seither immer relevanter ... [WEITERLESEN](#)