

Zehn Handlungsfelder

Folgende Zehn Handlungsfelder bestimmen unser Wirken:

1. Der ZIA steht zu den Klimaschutzziele von Paris. Wir können diese durch Innovationen und Technologieoffenheit erreichen. Wir stellen uns unserer Verantwortung und arbeiten als Partner gemeinsam mit der Politik konstruktiv an weiteren Lösungsvorschlägen zur CO₂-Einsparung beim Bau und Betrieb von Immobilien, sowie an der Bereitstellung von nachhaltigen Investitionsmöglichkeiten.
2. Der ZIA steht für gleichwertige Lebensverhältnisse in Stadt und Land. Die nachhaltige Entwicklung der unterschiedlichen Nutzungsklassen im Sinne einer ganzheitlichen Entwicklung im Quartier ist gleichermaßen Auftrag und Ansporn der im ZIA engagierten Mitgliedsunternehmen. Der ZIA und seine Mitgliedsunternehmen betrachten die „Leipzig-Charta“ hierfür als Leitlinie für eine ganzheitliche Stadtentwicklung im europäischen Sinn.
3. Der ZIA steht für eine Berücksichtigung der demografischen Veränderungen bei der Entwicklung von Quartieren und im Bestand. Unsere Mitgliedsunternehmen sorgen für ein sicheres Wohnumfeld, fördern Begegnungen der Generationen und denken Inklusion mit.
4. Der ZIA steht für die Stärkung des Investitionsstandorts Deutschland und hält daher auch privates Engagement bei den Herausforderungen bezahlbarer Wohnraum, Klimaschutz und Demografie für unverzichtbar. Wir setzen uns auf europäischer und nationaler Ebene für eine verantwortungsvolle und angemessene Steuerpolitik ein.
5. Der ZIA steht zur Vollendung der Europäischen Kapitalmarktunion. Wir brauchen funktionierende Kapitalmärkte mit angemessenen und klaren Regeln, einem sinnvollen Anlegerschutz und deutlichen Wachstumsimpulsen für mehr Wettbewerb in der EU.
6. Der ZIA steht für Digitalisierung und Innovation. Wir wollen Deutschlands Digitalisierungsagenda mitgestalten und mit modernen Gebäuden und smarten Dienstleistungen für mehr Lebensqualität der Menschen sorgen.

7. Der ZIA steht für Transparenz. Wir unterstützen die branchenweite Messbarkeit von Marktaktivitäten im Immobilienmarkt, fördern den Austausch und die Vergleichbarkeit unterschiedlicher Datenquellen und treten für die bessere Verfügbarkeit vorhandener Informationen und Daten ein.

8. Der ZIA steht für die Förderung von Corporate Social Responsibility, unsere Unternehmen leben sie vor. Wir geben der Gesellschaft auch etwas zurück in sozialen Projekten, bei der Flüchtlingshilfe oder in der Gesundheitsförderung.

9. Der ZIA steht für Diversity. Nur die Vielfalt von Mitarbeitern und Kunden mit ihrer unterschiedlichen Herkunft, ihren Fähigkeiten und Talenten, entfaltet das ganze Potential für innovative und kreative unternehmerische Lösungen.

10. Der ZIA steht für die Attraktivität der Branche als Arbeitgeber. Die Immobilienwirtschaft gibt ca. 10 Prozent der Deutschen einen Arbeitsplatz, bildet aus und weiter und will vorbildlicher Arbeitgeber sein.